

P R I X
2 0 0 7
D'EXCELLENCE
de l'administration publique du Québec



INSTITUT D'ADMINISTRATION
PUBLIQUE DE QUÉBEC

PRIX RAYONNEMENT INTERNATIONAL

**FAIRE RAYONNER L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DU
JEU VIDÉO POUR ATTIRER DE NOUVEAUX
INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS**

Investissement Québec

© L'Institut d'administration publique de Québec (IAPQ), 2007. Tous droits réservés.

Il est notamment interdit de reproduire, publier et diffuser le présent document, sous quelque forme que ce soit ou par quelque moyen que ce soit, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de l'auteur.

Le présent document est diffusé via le site Web de l'Institut d'administration publique de Québec (IAPQ) avec l'autorisation de l'auteur.

FAIRE RAYONNER L'INDUSTRIE QUÉBÉCOISE DU JEU VIDÉO POUR ATTIRER DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

À la fin des années 90, l'industrie mondiale du jeu vidéo a connu une croissance fulgurante, notamment au Québec. Or, malgré sa masse d'entreprises, le talent de ses créateurs et la qualité de ses produits, l'industrie québécoise demeurait relativement méconnue à l'étranger.

En 2004, comme le secteur amorçait une profonde restructuration, il devint indispensable de positionner le Québec comme pôle international du jeu vidéo pour attirer et conserver les grands projets d'investissement. Investissement Québec a donc conçu une vaste stratégie afin de promouvoir le Québec comme carrefour mondial du jeu vidéo auprès des décideurs de l'industrie.

Cette stratégie consistait principalement à intégrer les communications et la promotion aux activités de développement des affaires d'Investissement Québec. Désireuse de se mettre au diapason de sa clientèle cible, la Société a décidé d'innover dans la conception de ses outils de marketing. Une brochure de prestige originale, un visuel percutant, un répertoire des programmes d'aide et un DVD promotionnel ont été produits pour lancer l'image de marque du Québec dans le domaine du jeu vidéo.

En outre, en s'associant avec l'Alliance numériQC qui regroupe les principales entreprises d'ici, Investissement Québec a participé à de nombreux salons et grands rendez-vous internationaux du jeu vidéo. Ce déploiement aux quatre coins de la planète a également permis de rencontrer les dirigeants des principaux studios, des représentants de la presse spécialisée et autres joueurs clés du secteur.

La campagne de promotion intégrée d'Investissement Québec a remporté un vif succès. Elle a considérablement étendu le rayonnement international du Québec auprès des décideurs de l'industrie, tant en Europe qu'aux États-Unis. La presse étrangère spécialisée a non seulement manifesté un intérêt soutenu pour l'industrie québécoise du jeu vidéo, mais elle a aussi fait largement état du dynamisme des entreprises d'ici.

Concrètement, l'industrie québécoise du jeu vidéo a connu une croissance de 200 % au chapitre des emplois depuis 2004. Plusieurs entreprises de renom se sont implantées au Québec ces dernières années, dont Activision, Babel Media, Kynogon, VMC Game Labs et, plus récemment, la prestigieuse firme britannique Eidos.

Consécration ultime du succès de cette campagne, le gouvernement britannique a clairement identifié, dans un document daté de mai 2007, la campagne agressive menée par

Investissement Québec comme l'une des plus grandes menaces qui pèse sur l'industrie britannique. Des intervenants français, comme Jean-Claude Larue du Syndicat des éditeurs de logiciels de loisir, et le britannique Ian Livingstone, directeur des acquisitions chez le plus important studio britannique, ont aussi exprimé leurs inquiétudes dans les médias concernant la concurrence québécoise.

Personne-ressource

JOSÉE BÉLAND

Porte-parole

Investissement Québec

Téléphone : (514) 873-6027

Télécopieur : (514) 873-5786

Courriel : josee.beland@invest-quebec.com

Site Web : www.investquebec.com