

**MENTION SPÉCIALE
PRIX RÉALISATION 2000**

- SECTEUR MONDE MUNICIPAL -

VILLE DE MONTRÉAL

**LA BD DES GRAFFITEURS
(résumé du projet)**

Le Service des travaux publics et de l'environnement de la Ville de Montréal a élaboré une stratégie originale pour sensibiliser les jeunes à la problématique des graffitis en zone urbaine, et ce, par l'intermédiaire de la bande dessinée.

Dans son projet, la Ville de Montréal a fait appel aux talents du bédéiste Jacques Goldstyn, reconnu pour sa participation au magazine Les débrouillards.

Le projet comporte les trois volets suivants :

1. de novembre 1999 à avril 2000, une série de six numéros d'une bande dessinée a été publiée au rythme d'un numéro par mois. Les six numéros de la bédé ont été distribués à raison de 30 000 exemplaires pour chacun, et ce, à des endroits publics connus des jeunes ;
2. au cours de l'été 2000, une trousse d'animation conçue à partir des six numéros de la bédé a été remise aux animateurs des camps de jour de la Ville de Montréal. L'objectif était d'inciter les jeunes de 10 à 15 ans à réfléchir et à échanger sur le phénomène des graffitis, des tags et de l'affichage sauvage. Avec comme point de départ Les aventures de Max et Burst, la trousse comprend diverses activités, parmi lesquelles des improvisations et des débats oratoires, des jeux d'expression artistique, des bédés à scénariser ou à compléter ;
3. enfin, le personnage principal de la bande dessinée, Max, sera reproduit sur certains murs de la ville. À partir des thèmes exploités dans les bandes dessinées originales, l'artiste Jacques Goldstyn va concevoir une quinzaine de bulles ou de clins d'œil qui seront reproduits, à grande échelle, dans des endroits ciblés à travers la ville de Montréal. Pour ce projet, le bédéiste travaillera en collaboration avec cinq graffiteurs reconnus pour leur capacité à scénariser des bulles. Cette association a toutes les chances de favoriser une réflexion constructive dans le milieu des graffiteurs montréalais.