

**MENTION SPÉCIALE
PRIX RÉALISATION 2000**

- SECTEUR ÉDUCATION -

**UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL
École des sciences de gestion**

**LE PROGRAMME UNIVERSITAIRE BANQUE NATIONALE
(résumé du projet)**

Constatant que 10% de ses employés possédaient une scolarité de 5e secondaire ou l'équivalent, la Banque nationale a conclu qu'un programme de formation universitaire était nécessaire pour affronter la concurrence dans le secteur financier. Fruit d'une collaboration avec l'Université du Québec à Montréal et l'Institut des banquiers canadiens, le Programme universitaire Banque nationale a pris naissance. Il a été conçu sur mesure selon les compétences et les habiletés requises pour occuper chacun des postes de l'entreprise. L'objectif vise à ce que les employés puissent assurer un service de haut calibre aux différents groupes de clientèle de la banque. L'enjeu est de taille. En effet, la formation constitue une stratégie corporative qui aidera l'entreprise à demeurer concurrentielle à l'intérieur d'un marché dont la complexité ne cesse d'augmenter.

L'école des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal a conçu des programmes spécifiques de chacun des postes, ou de chaque famille, déterminés par la banque. Ces programmes sont accessibles à l'ensemble des employés de la Banque par l'entremise du réseau de l'Université du Québec, de la TÉLUQ et de l'Université de Sherbrooke.

Lancé en février 1996, le programme a des répercussions de première importance sur les employés, 30% de l'effectif s'y étant engagé. Jusqu'à maintenant, 4 200 personnes ont été admises au premier cycle du programme et 256, au second cycle (MBA). La Banque compte 14 000 employés.